

many external and internal factors. The most important external factors, affecting the quality of the state education as a key driver of economic growth and development of the country and its competitiveness in the world space, are globalization and regional integration of the education market. These factors determine the innovative development of the national systems of the higher education on a global level that is in the international market of educational services in the higher education system.

ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ

Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижний Новгород (НИУ ВШЭ – Нижний Новгород), 603093, г. Нижний Новгород, ул. Родионова, 136, savinova@hse.ru

Развитие молодежного предпринимательства является одной из приоритетных задач модернизации экономики страны. Однако молодежь сталкивается с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий. Авторами проведен анализ отечественного и зарубежного опыта форм и способов поддержки и развития молодежного предпринимательства, выделены основные форматы: благотворительные фонды, студенческие бизнес-клубы на базе университета, национальные и интернациональные бизнес-клубы, бизнес-кампусы, бизнес-инкубаторы для студентов и/или молодых предпринимателей, молодежные дискуссионные клубы, консультационные студенческие организации. Для создания комплексной площадки поддержки и стимулирования предпринимательства в молодежной среде в России авторами предлагается формировать всероссийскую сеть межвузовских бизнес-клубов. В статье разработаны основные концептуальные положения создания такой сети, структура и механизмы ее формирования, сформулированы основные результаты и ожидаемые эффекты.

FORMATION OF YOUTH BUSINESS COMMUNITY AS THE INSTRUMENT OF INCREASE OF BUSINESS ACTIVITY IN RUSSIA

Karpunina M. A., Savinova S. Y., Shubnyakova N. G.

National Research University the Higher School of Economics (NRU HSE), Nizhny Novgorod, Russia 603093, Nizhny Novgorod, Rodionova st., 136, savinova@hse.ru

Development of youth business is one of priority problems of modernization of the national economy. However the youth meet huge difficulties in the process of enterprise creation. Authors carried out the analysis of domestic and foreign experience of forms and ways of support and development of youth business. The main formats are distinguished as follows: charity foundations, student's business clubs on the basis of university, national and international business clubs, business campuses, business incubators for students and/or young businessmen, youth debatable clubs, the consulting student's organizations. For creation of a complex platform of support and business stimulation in the youth environment the authors propose to form All-Russian network of interuniversity business clubs. Basic conceptual provisions of creation of such network, a structure and mechanisms of its formation are developed, main results and expectations are formulated in the Article.

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В XXI ВЕКЕ

Карташов К.А.

ФГКОУВПО «Краснодарский университет МВД России», Краснодар, Россия (350005, Краснодар, ул. Ярославская, 128), e-mail: economical@rambler.ru

Становление субъектов мировых экономик на рельсы постиндустриального развития общества диктует новый ракурс решения всевозрастающих глобальных проблем, проблем отдельных стран и регионов. В статье рассматриваются плюсы и минусы глобализации, раскрывается масштабное «маркетинговое зомбирование» целевой аудитории и их последствия для конкурентоспособности страны в целом и конкурентоспособности предприятия в частности. Сегодня вопросы конкурентоспособности не просто актуальны, но и злободневны для российского общества. Введение санкций, ограничений странами Евросоюза, США, Канады и Австралии только усугубляет сложившуюся обстановку в мире. Основная мысль данной статьи заключается в устранении асимметрии процессов глобализации. Также автором отмечается, что в сложившейся ситуации возникает объективная необходимость выработки взаимовыгодного сотрудничества со странами с низким уровнем жизни.

PROBLEMS COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMIES IN THE XXI CENTURY

Kartashov K.A.

The Krasnodar University of the Ministry of internal Affairs of Russia, Krasnodar, Russia (350005, Krasnodar, street Yaroslavl, 128), e-mail: economical@rambler.ru

The formation of the constituent entities of the world's economies on the rails of the post-industrial society, dictates a new way of solving the growing global problems, problems of individual countries and regions. This article discusses the pros and cons of