## MAIN APPROACHES TO QUANTIFY THE PERFORMANCE OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM INVESTMENT - BUILDING COMPLEX

**Dukhanina E.V., Polezhaev S.M.**

Penza State University of Architecture and Construction, Penza, Russia (440028, Penza, street Titov, 28), e-mail: eiun@pguas.ru

One of the key aspects of improving the efficiency of enterprises investment - construction of the complex is the formation of the corresponding modern management system requirements. Rapidly changing macro-and among the closest approximation of the company necessitated the transformation of the internal processes. This is possible only if the company flexible management system. Such a control system must be able to make timely adjustments in the strategic plans of development of the enterprise, and quickly and at a high quality level to adjust the vector current production - technological and financial - economic processes. To implement the task of forming an effective management system is necessary, first of all, to determine the key performance indicators, based on which a measure of the level of effectiveness of existing or formed by the control system. Analysis, search and selection of such indicators should be guided by a comprehensive approach, which is based should be put as a socio - psychological aspect and the technical - economic. Furthermore, it is necessary based on their interdependence.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ Г. ПЕНЗЫ)

**Духанина Е.В., Чудайкина Т.Н.**

ГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия (440028, Пенза, ул. Титова, 28), e-mail: eiun@pguas.ru

Современные условия функционирования предприятий инвестиционно-строительного комплекса характеризуются высоким уровнем конкурентной борьбы, интенсивно изменяющейся конъюнктурой рынка, ростом уровня требований, предъявляемым к строительной продукции. Стремительное изменение макросреды и среды ближайшего приближения предприятий инвестиционно-строительного комплекса существенно влияет на рост фактора неопределенности, являющегося первоприродой возникновения риска. В такой ситуации предприятия, оказавшись под влиянием того или иного риска, несут колоссальные потери, выражающиеся в упущенных выгодах и прямых убытках от реализации того или иного бизнес-проекта или бизнес-процесса. Выходом из сложившейся ситуации может стать формирование системы управления рисками, построенной с учетом отраслевых и иных особенностей предприятия. Одним из ключевых элементов данного процесса является разработка подходов и направлений идентификации рисков с последующей количественной оценкой вероятности их возникновения в деятельности предприятия в будущем и формирования факторного пространства как основы разработки защитных механизмов предприятия инвестиционно-строительного комплекса.

## THE MAIN FORMING OF IDENTIFYING RISKS INVESTMENT COMPANIES - BUILDING COMPLEX (ON THE EXAMPLE OF PENZA)

**Dukhanina E.V., Chudaykina T.N.**

Penza State University of Architecture and Construction, Penza, Russia (440028, Penza, street Titov, 28), e-mail: eiun@pguas.ru

Modern conditions of functioning of the enterprises investment – construction of the complex are characterized by a high level of competition, rapidly changing market conditions, increasing the level of the requirements for construction products. Rapid change in the macro environment and the nearest approximation of enterprises investment – construction of the complex significantly affects the growth of uncertainty, which is first reason of the risk. In this situation, the company, being under the influence of a particular risk are huge losses, lead to a loss of profit or loss of the direct implementation of a business – a project or business - process. The way out of this situation may be the formation of a risk management system, built with the industrial and other characteristics of the enterprise. A key element of this process is the development of approaches and areas of risk identification, followed by a quantitative estimate of the probability of their occurrence in the enterprise in the future and the formation of the factor space, as the basis for the development of protective mechanisms for enterprise investment – construction of the complex.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ Г. ПЕНЗЫ)

**Духанина Е.В.**

ГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия (440028, Пенза, ул. Титова, 28), e-mail: eiun@pguas.ru

Инвестиционно-строительный комплекс, являясь одной из ключевых отраслей экономики страны, остается одним из консервативных в области внедрения новых технологий. В настоящее время предприятия инвести-

ционно-строительного комплекса функционируют в условиях роста конкурентной борьбы. С одной стороны, такая ситуация положительно влияет на уровень и качество инвестиционно- инновационной деятельности, но, с другой стороны, большая часть новых материалов и технологий, выдаваемых за инновации, являются результатом научных изысканий НИИ или ВУЗов 70–80 годов XX века, в связи с чем предприятия, не готовые к новым правилам и условиям, оказываются неконкурентоспособными. В связи с этим назрела необходимость формирования инвестиционно- инновационной стратегии развития предприятия инвестиционно-строительного комплекса. В рамках решения данной задачи необходимо определиться с основными направлениями формирования и реализации такой стратегии и, что немаловажно, определить методы и основные показатели оценки уровня инвестиционно-инновационной активности. Такой подход позволит выявить резервы повышения активности в инновационной сфере, пути и направления инвестиционной деятельности, направленной на повышение эффективности деятельности предприятия инвестиционно-строительного комплекса в новых условиях, повысив конкурентоспособность и, как следствие, обеспечив более устойчивое положение на рынке.

## THEMAINFORMINGDIRECTIONSOF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITY OFENTERPRISES OF INVESTMENT - CONSTRUCTION COMPLEX (BY THE EXAMPLE OF PENZA)

**Dukhanina E.V.**

Penza State University of Architecture and Construction, Penza, Russia (440028, Penza, street Titov, 28), e-mail: eiun@pguas.ru

Investment - construction complex, being one of the key economy sectors of the country, remains one of the conservative in introduction area of new technologies. Nowadays the enterprises of the investment - construction complex are functioning in the conditions of growing competition. On the one hand, such situation positively influences the level and quality of investment and innovative activity, but on the other hand, most of the new materials and technologies issued for innovations are the result of Scientific Research Institutes or Universities of 70-80-s of the XX century, in this connection, unready enterprises to the new terms and conditions, appear noncompetitive. As a result, there is a formation necessity of investment and innovation strategy of enterprise development of investment-construction complex. In addressing this problem it is necessary to define the main trends of formation and implementation of this strategy and, that is not unimportant, to determine methods and key indicators of the level assessment of investment and innovative activity. Such approach allows to reveal the reserves of activity increase in the innovation sphere, ways and directions of investment activity, aimed at increase of activity effectiveness of the enterprise of investment - construction complex in the new conditions, increasing competitiveness and, as a consequence, ensuring a more stable position on the market.

## МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ОПТИМАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

**Дьяконова М.В., Микулинская А.А., Солодухин К.С.**

ФГБОУ «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Владивосток, Россия (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41), e-mail: f1010r@mail.ru

В статье описывается методика определения стратегической ориентации организации на основе ее взаимоотношений со стейкхолдерами, которая позволяет получить более широкое представление о ключевых аспектах их взаимодействия, учитывая мнение не только руководства фирмы, но и других участников, имеющих свой интерес в ее деятельности. Представленная методика включает в себя оценку различных критериев, с помощью которых представляется возможной более точная оценка текущего положения стейкхолдеров: их влияние на организацию и степень заинтересованности в ее деятельности, выявление параметров взаимозависимости фирмы и ее стейкхолдеров, оценку ресурсного обмена. Рекомендации, сформулированные на основе анализа, могут быть применены руководством компании в ходе проектирования стратегии организации и в процессе принятия управленческих решений. Данная методика может быть использована компаниями, которые стремятся к улучшению своего экономического состояния и дальнейшему успешному развитию, основанному на взаимовыгодном сотрудничестве со своими заинтересованными сторонами.

## THE METHOD OF DETERMINING OF THE ORGANIZATION'S STRATEGIC ORIENTATION THAT ALLOWS TO CREATE THE OPTIMAL INTERACTION WITH ITS STAKEHOLDER

**Dyakonova M.V., Mikulinskaya A.A., Solodukhin K.S.**

Vladivostok State University of Economics and Services, Vladivostok, Russia (690014, Vladivostok, street Gogolya, 41), e-mail: f1010r@mail.ru

The article describes the method of strategic orientation determining of the organization on the basis of its relationship with stakeholders, which creates a wider perspective on key aspects of their interaction by analyzing various criteria, taking into account the company's management point of view and the opinion of stakeholders, who have their own interest in its activity. The method describes the various criteria that should be used to get more accurate evaluation of the current stakeholders' situation. Such evaluations as power of the stakeholder, its interest in company's activities, dependency on the company and resource sharing were analyzed during the research. Recommendations made on the basis of the analysis may be applied when management creates the company strategy and over decision-making process. The method can be used by companies, which aims to improve their economic status and achieve further successful development based on mutually beneficial cooperation with its stakeholders.