ИННОВАЦИОННОЕ СОПРОТИВЛЕНИЕ: ФАКТОРЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Дибров А.М.

ФГАОУ ВО Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Томск, Россия (634050, Томск, пр. Ленина,30), e-mail: economics@tpu.ru

В статье сформулировано понятие «инновационное сопротивление организации». Рассмотрены причины возникновения организационных противоречий, вызванных инновационными изменениями. Определены факторы инновационного сопротивления и выявлена их институциональная природа. В данной статье рассматривается фрагментарность построения технологических укладов как экзогенный фактор инновационного сопротивления, оказывающий влияние на стимулы к инновационной деятельности. Представлены рассуждения о роли экономической культуры в контексте инновационных изменений. Автор видит решение проблемы преодоления инновационного сопротивления через институциональные изменения. Приведен анализ взглядов исследователей на проблему институциональных изменений. Было выявлено, что институты определяют функцию предпочтений рыночных агентов и создают предпосылки к инновационным изменениям или сохранению инерционности экономических систем. В статье определены условия осуществления институциональных изменений, способствующих инновационному развитию.

INNOVATION RESISTANCE: FACTORS AND WAYS OF OVERCOMING

Dibrov A.M.

National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia (634050, Tomsk, Lenin Avenue, 30), e-mail: economics@tpu.ru

The article defines the concept of «organization's innovation resistance». The causes of organizational conflict in the context innovative changes are considered. The paper shows the factors of innovation resistance and defines their institutional nature. The fragmentation of technological modes is considered as an exogenous factor of innovation resistance that has an impact on the inducements to innovate. The economic role of culture in the context of innovative changes is defined. The author supposes that the problem solution of overcoming innovation resistance through institutional changes. The views of researchers on the issue of institutional change are analyzed. The paper shows that the institutions determine the function of market agents' preferences and create the preconditions for innovative change or retain the inertia of economic systems. The article reflects the conditions of institutional changes that incite innovation development.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАССА Г. ПЕНЗЫ

Дмитриева Т.Н., Горбунов В.Н., Егорова К.Н., Ханьжов И.С.

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия (440028, Пенза, ул. Германа Титова, 28), e-mail: eg.karina@mail.ru

В статье рассмотрены основные тенденции развития первичного рынка жилья экономического класса на примере г. Пензы. Исследована динамика цен на первичном рынке жилой недвижимости, рассмотрены обобщающие показатели индексов цен на рынке жилья, рассчитываемые за период с начала до конца года. Выявлены и проанализированы факторы, влияющие на состояние рынка жилой недвижимости на примере г. Пензы. Рассмотрена рыночная структура отрасли жилищного строительства, определены тенденции размещения объектов строительства по территории города. Выявлены направления развития рынка доступного жилья. Показаны возможные результаты решения комплекса проблем в сфере развития жилищного строительства, позволяющие значительно расширить возможности приобретения жилье с использованием рыночных механизмов. Сделаны выводы о необходимости комплексного освоения территорий и развития застроенных территорий в целях жилищного строительства на основе утвержденной градостроительной документации, что позволит улучшить жилищные условия значительной части населения, обеспечить предоставление доступного и комфортного жилья.

MAJOR TRENDS IN PRIMARY MARKET ECONOMY-CLASS HOUSING IN PENZA

Dmitrieva T.N., Gorbunov V.N., Egorova K.N., Hanzhov I.S.

Penza State University of Architecture and Construction, Penza, Russia (440028, Penza, street Germana Titova, 28), e-mail: eg.karina@mail.ru

The article describes the main trends in the primary housing market economy-class example of Penza. The dynamics of prices in the primary real estate market, are considered summary measure of price indices in the housing market, calculated for the period from the beginning to the end of the year. Identified and analyzed the factors affecting the real estate market on the example of the city of Penza. We consider the market structure housing industry, trends in the construction of accommodation facilities in the city. Identified market development of affordable housing. Shows the possible results of solving the complex problems in the field of housing development to significantly expand the

possibility of acquiring housing through market mechanisms. The conclusions about the need for integrated development and the development of built-up areas for housing based on the approved planning documentation, which will improve the living conditions of a large part of the population, to ensure the provision of affordable and comfortable housing.

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЖИЛЬЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАССА (НА ПРИМЕРЕ Г. ПЕНЗЫ)

Дмитриева Т.Н., Семеркова Л.Н., Егорова К.Н., Левина И.З.

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия (440028, Пенза, ул. Германа Титова, 28), e-mail: eg.karina@mail.ru

В статье рассмотрены основные проблемы формирования рынка жилья экономического класса, связанные со значительной дифференциацией населения по уровням дохода. Предложены подходы к обоснованию вариантов возведения жилья для различных категорий граждан. Вместе с традиционным рассмотрением процессов доступности как степени соответствия спроса и предложения по конкретным сегментам жилищного рынка и типам платежеспособных потребителей, учтены требования к уровню качества и комфортности жилья. Данный подход в современных рыночных условиях позволяет формировать наиболее эффективные методы формирования и развития рынка доступного жилья для различных социальных слоев населения. Применение этих методов позволяет застройщику фокусировано воздействовать на покупателя путем удовлетворения его наиболее важных предпочтений и игнорирования несущественных, что приводит к оптимизации себестоимости строительства и росту экономической эффективности строительной компании.

PORTRAIT OF THE CONSUMER ECONOMY-CLASS HOUSING (THE CASE OF PENZA)

Dmitrieva T.N., Semerkova L.N., Egorova K.N., Levina I.Z.

Penza State University of Architecture and Construction, Penza, Russia (440028, Penza, street Germana Titova, 28), e-mail: eg.karina@mail.ru

The article describes the main problems of the formation of the market economy-class housing associated with a significant population differentiation in terms of income. The approaches to the justification of the construction of housing options for different categories of citizens. Along with the traditional examination process as the extent to which the availability of supply and demand for specific segments of the housing market and the type of solvent consumers are taken into account requirements for the level of quality and comfort accommodation. This approach to current market conditions allows you to create the most effective methods of formation and development of affordable housing for different social groups. The use of these methods allows the developer to work on a buyer is focused by addressing its most important preferences and ignoring irrelevant, which leads to the optimization of the construction costs and increase economic efficiency of the construction company.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ЗАВЕРШАЮЩЕМ ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Добровинский А.П., Кутыкова М.В.

ФГБОУ «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», Томск, Россия (634050, Томск, пр. Ленина. 30), e-mail: dap1979@mail.ru; kutykovamariya@mail.ru

Проведён обзор актуальных задач финансирования ликвидационных работ для нефтепромысловых объектов на завершающих этапах разработки месторождения, а также рассмотрены основные проблемы формирования целевого ликвидационного фонда для нефтяных месторождений, разрабатываемых на условиях лицензионных соглашений. В рамках данного исследования изучались проблемы преимущественно правового и экономического характера, что позволило определить круг наиболее приоритетных задач в условиях фактического отсутствия регламентированного порядка финансирования всего объёма необходимых работ для полной ликвидации объектов капитального строительства. Кроме того, для части проблем кратко рассмотрены решения, которые присутствуют в практике нефтегазовых организаций, для другой части проблем, актуальность которых ещё незначительна, предложены варианты, которые могут быть практически реализованы.

ACTUAL PROBLEMS OF LIQUIDATION OF OBJECTS OF CAPITAL CONSTRUCTION AT THE CLOSING STAGE OF WORKING OUT OF OIL DEPOSITS

Dobrovinsky A.P., Kutykova M.V.

Tomsk State University, Tomsk, Russia (634050, Tomsk, av. Lenin, 30), e-mail: dap1979@mail.ru; kutykovamariya@mail.ru

The review of actual problems for financing of liquidating work of petroleum objects at the closing stages of field development was carried out, as well as the basic problems of target liquidating fund formation for oil deposits