

## COGNITIVE MODELING SYSTEMS OF CRISIS MANAGEMENT

**Butenko D.V., Butenko L.N., Bugry R.S., Koshechkin Y.S.**

Volgograd State Technical University (400005, Volgograd, Lenin Avenue, 28), e-mail: gindenburg@mail.ru

The Article is devoted to the homeostatic approach to the analysis and synthesis of systems in the aspect of working out mechanisms for the withdrawal systems from the crisis on the example of economic systems. Conducted a conceptual analysis of the concept of «anti-crisis management system, built his intensional and defined the tasks of creation of the system of crisis management. Considered basic modern approaches to the analysis of crisis situations in the economy, their advantages and disadvantages. Reviewed the existing methods of analysis and modeling of financial and economic state of enterprise, namely, the methods of factor and financial analysis: model Altman, the model Fulmer, the model of Springate, model J. Lego. The article describes the difference of the proposed method and the already existing ones, namely, that applies the concept of system integrity, which is to consider the interaction opposed opposing driving forces, factors. And the term «crisis» is understood as the output of the system from a state of harmonious dynamic equilibrium of these opposites. In the described method is proposed generalized mechanism for search, analysis and balancing those opposed factors. The example automation tasks and examples of cognitive maps analysis of the actual state of the perfect conditions of a particular company.

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Бухтиярова Т.И.<sup>1</sup>, Павленко Е.Л.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия (454084, г.Челябинск, ул. Работниц, 58)

<sup>2</sup> Челябинский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета, Челябинск, Россия (454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 50)

В современных экономических условиях все большее распространение получают механизмы взаимодействия институтов государственной власти и частных бизнес-единиц с целью долгосрочного финансирования и текущего управления инфраструктурой и обширным кругом объектов государственной собственности. Наиболее эффективными механизмами, способствующими ускоренному развитию инфраструктуры торговли, согласно мнению отраслевых экспертов и международному опыту, являются механизмы, связанные с государственным финансированием, в том числе государственно-частное партнерство, в рамках которого государство выделяет землю и подводит к участку все необходимые коммуникации, а частная компания строит торговый или логистический объект. Государственно-частное партнерство является эффективным инструментом экономической, инвестиционной и инновационной политики, позволяющим стимулировать рост конкурентоспособности и социально-экономическое развитие отдельного региона, страны в целом.

## PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF THE REGIONAL CONSUMER MARKET: THEORETICAL ASPECT

**Bukhtiyarova T.I.<sup>1</sup>, Pavlenko E.L.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Chelyabinsk branch of the Finance Academy under the Government of the Russian Federation Chelyabinsk, Russia (454084, Chelyabinsk, street Workers, 58)

<sup>2</sup> Chelyabinsk Institutes (branch) of the Russian state trade and economic university, Chelyabinsk, Russia (454091, Chelyabinsk, Ordzhonikidze St., 50)

In modern economic conditions become more and more widespread mechanisms of interaction between government institutions and private business units to provide long-term financing and ongoing infrastructure management and a wide range of objects of state property. The most effective mechanisms contributing to the accelerated development of trade infrastructure, according to the opinion of industry experts, and international experience, are the mechanisms associated with state funding, including public-private partnership in the frames of which the state allocates land and brings to the site all the necessary communications, a private company builds shopping or the facility. Public-private partnership is an effective tool of economic, investment and innovative policy, allowing to stimulate the growth of competitiveness and socio-economic development of the region and the country in General.

## СУБЪЕКТИВАЦИЯ КАК ПАРАМЕТР ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

**Быков В.М.<sup>1</sup>, Быкова А.В.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Москва, Россия (119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82, стр.1), e-mail: b456110@yandex.ru

<sup>2</sup> ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет тонких химических технологий имени М.В. Ломоносова», Москва, Россия (119571, г. Москва, пр. Вернадского, 86.), e-mail: 147390@mail.ru

Предложена матрица оценки человеческого капитала организации с точки зрения современных требований к работнику как субъекту профессиональной деятельности. Проанализированы как качественная и коли-