Алтайского края. Предложен основной методологический ориентир развития указанных бизнес-структур. Основными проблемами развития малого бизнеса в молочной промышленности региона являются, во-первых, слабое развитие инфраструктуры, отсутствие логистических центров в значительном числе сельских муниципальных образований. Это привело к значительному сокращению предприятий молочной промышленности в предгорной и степной зонах Алтайского края. Во-вторых – отсутствие маркетингового сопровождения продукции предприятий малого бизнеса на российском и международных продовольственных рынках. В результате наблюдается снижение производства и реализации высококачественных сыров. Предприятия не развивают экспорт в соседние страны с высоким уровнем потребности в молочной продукции: Казахстан и Центрально-азиатские государства.

STRATEGIC MANAGEMENT: CURRENT DIRECTIONS FOR RUSSIAN DAIRY INDUSTRY SMALL

Borisova O.V.[1], Menuk S.G.[2]

1 State Scientific establishment the Siberian scientific research institute of a rural economics of the Russian academy of agricultural sciences (656015, Barnaul, pr-t Stroitelei,6) E-mail : borisova_ov@bk.ru
2 State budget institution of higher education Altai State University, Barnaul, Russian Federation (656049, Barnaul, pr-t Lenina, 41) e-mail: menuka@mail.ru

We consider the strategic management of technology as the ultimate management of the company, provided a verbal estimate of its current state based on the analysis of scientific research of Russian and foreign authors. Defines key challenges of small business development in the dairy industry of the Altai Territory. We propose a basic methodological guide the development of these businesses. The major problems facing small business development in the regional dairy industry are the following – first, weak infrastructure development and lack of logistics centres in a considerable number of rural communities which has resulted in a significant decrease in the number of dairy enterprises in Altai Region's submountain and steppe areas; second, lack of marketing support of products manufactured by small businesses both in domestic and international food markets which causes a decrease in the production and sales of high-quality cheeses. The small businesses don't develop any strategy for exporting their products to the neighbouring countries where the demand for dairy products is high - Kazakhstan and other Central Asian countries.

ЗАЩИТА РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО

Борисова О.В.[1], Денисов М.С.[2]

1 ГНУ «Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства» Россельхозакадемии, Алтайский отдел. Барнаул, Россия (656015, Барнаул, пр. Строителей, 6). E-mail: borisova_ov@bk.ru
2 НОУ ВПО «Алтайская академия экономики и права», Барнаул, Россия (656099, пр. Комсомольский, 86)

Проведён анализ состояния российского рынка молочной продукции, позволивший определить социально-экономические предпосылки его государственной защиты. В настоящем исследовании под государственной защитой национального рынка молочной продукции понимается комплекс мер по предотвращению недобросовестной конкуренции на рынке молочной продукции и развитию молочного сектора экономики, базирующийся на активном применении аграрного протекционизма. Разработан алгоритм достижения желаемых результатов функционирования национального рынка молочной продукции посредством государственной защиты в соответствии с правилами «зелёной корзины» ВТО. Предложены различные виды мониторинга исследуемого рынка. Разработаны мероприятия по косвенным мерам государственной защиты данного рынка в рамках «зелёной» корзины ВТО: национальные программы по улучшению питания населения; отраслевые мероприятия по усилению защиты патентной чистоты молочной продукции; мероприятия по усилению контроля над экспортно-импортными операциями.

PROTECTION OF THE RUSSIAN MARKET OF DAIRY PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF WTO MEMBERSHIP

Borisova O.V.[1], Denisov M.S.[2]

1 PSI «Siberian research institute of rural economics of the Russian academy of agricultural sciences, Altai department. Barnaul, Russia (656015, Barnaul, Stroiteley Ave., 6) E-mail : borisova_ov@bk.ru
2 NPO HE «Altai academy of economy and right», 656038, Barnaul, Komsomolsky Ave. 86

The analysis of the Russian dairy market, which identified a set of socio- economic background of its state protection. In this study, under the state protection of the national dairy market is a complex of measures to prevent unfair competition in the dairy market and the development of the dairy sector of the economy, based on the active use of agricultural protectionism. An algorithm for achieving the desired performance of the national dairy market through state protection in accordance with the rules of «green box» WTO. Different types of monitoring of the studied market are offered. Actions for indirect measures of the state protection of this market within a «green» basket of the WTO are developed: national programs for improvement of food of the population; branch actions for strengthening of protection of patent purity of dairy products; actions for control strengthening over export-import transactions.