determine the most important natural resource constraints. The problem of sustainable development is primarily concerned with the state of the environment, but the rural areas as an object of study requires a differentiated approach, integrated assessment, which takes into account both the territorial dimension, and the totality of social relations, including economic, social, cultural, demographic, environmental and other indicators. Addressing sustainable rural development is possible with the purposeful policy of development aimed at maintaining the food and environmental safety, the environment, which will bring the rural areas to a higher level.

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Болова И.С., Морозова В.Д.

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет,
(191023, г. Санкт-Петербург, Набережная Канала Грибоедова, 30/32),
e-mail: bolova.inessa@gmail.com

Данная статья посвящена этапам внедрения риск-менеджмента на предприятии и проблемам, возникающим при отработке данной системы. Изменения, которые происходят в российской экономике на современном этапе, создают все более высокие риски для любой экономической деятельности. Под риском понимается деятельность, которая связана с прохождением этапа неопределенности в обстановке неизбежного выбора. В процессе данной деятельности должна присутствовать количественная и качественная оценка вероятности достижения планируемого результата, неточность и отклонение от конечной цели. Так как риск – это неотъемлемая составляющая бизнеса, каждая организация в независимости от видов и размеров ее хозяйственной деятельности должна провести целенаправленное системное управление рисками, для того чтобы успешно достигнуть цели и реализации своих стратегий. На наш взгляд, риск-менеджмент сегодня является систематическим и последовательным процессом по разработке и реализации процедур для предупреждения или снижения отрицательного воздействия рисков, а также по применению потенциальных возможностей для улучшения финансовой ситуации компании.

STAGES OF RISK MANAGEMENT SYSTEM'S IMPLEMENTATION AT THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Bolova I.S., Morozova V.D.

St. Petersburg State University of Economics,
(191023, St. Petersburg, Griboyedov Canal Embankment, 30/32),
e-mail: bolova.inessa@gmail.com

This article is dedicated to implementation stages of risk management system at the enterprise and problems caused by system's development. Changes, processing in the Russian economy at the present stage, create higher risks for any economic activity. By risk is meant activity which is connected with passing stage of uncertainty in the environment of inevitable choice. In process of this activity should be quantitative and qualitative estimate of probability of achieving planned purpose, inaccuracy and deviation from the ultimate objective. Since risk is integral component of business every organization regardless of it's type or size of business should carry on targeted systematic risk management in order to achieve successfully it's goals and realize strategies. In our view, risk management today is systematic and consisrent process for developing and implementation procedures to prevent or decrease negative impact of risks, and also for application of eventual capabilities for improving company's financial situation.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ С ПОЗИЦИЙ ТЕОРИИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Бондаренко Е.Е., Солодухин К.С.

ФГБОУ «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Владивосток, Россия
(690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41),
e-mail: ekaterinabond91@gmail.com

На основе теории заинтересованных сторон проведен стратегический анализ интернет-компании. В ходе исследования были выявлены характерные особенности, возникающие при проведении такого анализа для интернет-компаний. Первой особенностью стало появление групп заинтересованных сторон, наличие которых несвойственно обычным компаниям; разделение некоторых типовых ГЗС. Также была выявлена следующая особенность: характер взаимодействия Интернет-компании с некоторыми группами заинтересованных сторон отличен от взаимодействия обычных компаний с аналогичными ГЗС. Важнейшим элементом ресурсного обмена между интернет-компанией и ее стейкхолдерами выступают информация, а также некоторые другие уникальные ресурсы, нехарактерные для обычных компаний. В ходе проведения SWOT-анализа были обнаружены уникальные возможности и угрозы. Еще одной особенностью стало выявление факта возможного отсутствия прямых конкурентов интернет-компании.