

ятия, производящие и поставляющие светодиодную продукцию на европейский рынок – таковых семь, которые подвергаются конкурентному анализу с помощью метода построения карт стратегических групп конкурентов и анализу пяти сил М. Портера. В статье приводятся аргументы выбора именно данных двух способов анализа предприятий по производству светодиодной продукции на европейском рынке: 1) комплексность исследования – учитываются несколько важных критериев при анализе предприятий; 2) наглядность представленных результатов – в виде карты стратегических групп конкурентов и в виде таблицы влияния основных рыночных сил на предприятие. На основании полученных результатов автором выносятся предложения для формирования новой бизнес-стратегии по укреплению позиции российского предприятия по производству светодиодной продукции на европейском рынке.

LED PRODUCTS ENTERPRISES' ANALYSIS ON EUROPEAN MARKET BASED ON THE METHOD OF COMPETITIVE STRATEGIC GROUPS' CARD AND M.PORTER'S FIVE FORCES MODEL

Alekseeva M.S.

Saint-Petersburg State Economics University, Saint-Petersburg (191023, Saint-Petersburg, street Sadovaya, 21),
e-mail: lmaria.alekseeva@gmail.com.

The article deals with introducing of necessity of light emitted diodes (LED) in a lighting sphere, the advantages of LED products compared with incandescent lamps and luminaires. There are 2013 year's statistics data of LED lighting's world market amount. Identifying the enterprises producing and supplying LED products to European market – there are 7 enterprises. The enterprises analyzed with method of competitive groups strategic card and M. Porter's five forces model. There are arguments for choosing these way to analyze the LED products enterprises on European market: 1) research's complex – due to some important criteria during enterprises' analysis; 2) visualization of results presented – in a strategic groups' card and in a table of main market's forces influence for analyzed enterprise. Based on achieved results there are suggestions for forming a new business – strategy improving the Russian LED products enterprise' position on European market.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ

Алексеева С.С.

ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства», Москва, Россия, (107078, Москва, ул. Новая Басманная, дом 9),
email: ass200020@bk.ru

Методы мотивации и стимулирования студенческой молодежи к научно-инновационной деятельности в вузе имеют стратегическое значение, поскольку активизация научно-инновационного потенциала приведет к повышению и обеспечению качества обучения и конкурентоспособности вуза, а также способна повлиять на решение проблем, связанных с кадровым дефицитом научно-инновационной и образовательной сфер. В современной научной литературе представлен ряд концептуальных положений, отражающих процессы формирования научно-инновационного мировоззрения молодежи, однако, ни одно исследование не предлагает методы мотивации и стимулирования студенческой молодежи к научно-инновационной деятельности. Для решения обозначенных проблем автором статьи предложены и обоснованы для применения в высшем учебном заведении следующие методы мотивации и стимулирования студенческой молодежи к научно-инновационной деятельности: создание и внедрение кружков «качества и конкурентоспособности», представляющих собой специфические общественные организационно-структурные формирования студентов; создание условий для состязательности между студентами, учебными группами, кружками «качества и конкурентоспособности», вузами, посредством проведения конкурсов с соответствующим присуждением премий; модернизация системы материального стимулирования посредством внедрения нового подход к денежному вознаграждению – «более высокое денежное вознаграждение – более высокая активизация научно-инновационной деятельности».

MOTIVATION AND STIMULATION OF STUDENTS TO SCIENTIFIC-INNOVATIVE ACTIVITY IN THE UNIVERSITY

Alekseeva S.S.

Russian State University of Innovation Technologies and Entrepreneurship», Moscow, Russia
107078, Moscow, street. Novaya Basmannaya, 9), email: ass200020@bk.ru

Methods of motivation and stimulation of students to scientific-innovative activity in the University are of strategic importance, since the intensification of scientific-innovative potential will lead to quality improvement and quality assurance training and competitiveness of the University, and can influence the solution of problems related to shortages of scientific-innovational and educational spheres. In the modern scientific literature is represented by a number of conceptual provisions reflecting processes of the formation of scientifically-innovative Outlook of the youth, however, no research does suggest methods of motivation and stimulation of students to scientific and innovative activity. For solving these problems, the author of the article are proposed and substantiated for use in a higher educational institution the following methods of motivation and stimulation of students to scientific-innovative activity: creation

and implementation of the circle «quality and competitiveness», representing the specific social organizational and structural formation of the students; to create conditions for competition between students, educational groups, circles «quality and competitiveness, universities, through competitions with the relevant awarding of prizes; modernization of the system of material incentives through the introduction of the new approach to monetary reward, a higher remuneration is higher intensification of scientific-innovative activity».

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аленкова И.В., Митякова О.И.

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Нижний Новгород, Россия (603950, ГСП-41, Н.Новгород, ул. Минина, 24), e-mail: nn-aiv@yandex.ru

Инновационная деятельность – процесс творчества и создания новшества, реализуемый через инновационно-инвестиционные проекты. Статья посвящена вопросам оценки пакета инновационно-инвестиционных проектов. Уточнено понятие «комплексная оценка проектов». Рассматриваются подходы к порфельному анализу проектов, существующие методы и показатели оценки проектов, проведен анализ методик и критериев оценки. Приводится оценка и отбор проектов по существующим методикам. Рассмотрены критерии принятия инвестиционных проектов. Критерии оценки должны включать как количественные, так и качественные параметры. Выявлены недостатки известных оценок и предложены подходы к определению эффективности инновационно-инвестиционных проектов, связанных с основным бизнес-процессом компании. Предложено объединение взаимосвязанных проектов в единый портфель и для дальнейшего анализа эффективности портфеля проектов, необходима комплексная оценка всей совокупности проектов портфеля. Предложен алгоритм проведения комплексной оценки портфеля проектов.

COMPLEX ASSESSMENT OF THE INNOVATIVE AND INVESTMENT PROJECT

Alenkova I.V., Mityakova O.I.

The Nizhny Novgorod state technical university of R. E. Alekseev, Nizhny Novgorod, Russia (603950, GSP-41, N. Novgorod, Minin St., 24), e-mail: nn-aiv@yandex.ru

Innovative activity - the process of creativity and creation of an innovation realized through innovative and investment projects. Article is devoted to questions of an assessment of a package of innovative and investment projects. The concept «complex assessment of projects» is specified. Approaches to the porfelny analysis of projects, the existing methods and indicators of an assessment of projects are considered, the analysis of techniques and criteria of an assessment is carried out. The assessment and selection of projects by the existing techniques is given. Criteria of adoption of investment projects are considered. Criteria of an assessment have to include both quantitative, and qualitative parameters. Shortcomings of known estimates are revealed and approaches to determination of efficiency of the innovative and investment projects connected with the main business process of the company are offered. Combination of the interconnected projects in a uniform portfolio and for the further analysis of efficiency of a portfolio of projects is offered, the complex assessment of all set of projects of a portfolio is necessary. The algorithm of carrying out a complex assessment of a portfolio of projects is offered.

СТИМУЛИРОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ ОБЪЕМОВ ГОРНОПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алиева Т.Е.

ФГБУН Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина Кольского научного центра РАН, Апатиты, Россия (184209, Мурманская обл., г. Апатиты, ул. Ферсмана, 24а), e-mail: alieva@iep.kolasc.net.ru

В статье представлен анализ ожидаемых изменений законодательного регулирования сферы обращения с отходами производства по отношению к горнопромышленным предприятиям, осуществляющим свою деятельность в Арктической зоне Российской Федерации. Выявлены направления, которые могут являться стимулирующими факторами снижения объемов образования и размещения горнопромышленных отходов, а также увеличения объемов их вовлечения в хозяйственный оборот. Сделан вывод о необходимости законодательного закрепления возможности использования льгот в отношении платы за размещение отходов при промышленном освоении техногенных минеральных образований. Для развития системы стимулирования снижения объемов горнопромышленных отходов в районах Севера и Арктики особую значимость приобретает сотрудничество государства и бизнеса на основе специального инвестиционного контракта, который можно рассматривать как один из вариантов государственно-частного партнерства.

STIMULATION OF VOLUME REDUCTION OF THE MINING WASTE IN THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

Alieva T.E.

The G.P. Luzin Institute for Economic Studies of the Kola Science Center of the Russian Academy of Science, Apatity, Russian Federation (184209, Apatity, Murmansk region, Fersmana str., 24a), e-mail: alieva@iep.kolasc.net.ru

The paper presents an analysis of the expected changes in the legislative regulation of waste production in relation to the mining companies, operating in the Arctic zone of the Russian Federation. Directions that can be the stimulating