use more resources to implement them in life. The lack of common basic principles, including the legal level, leads to the fact that public-private partnership becomes fragmented and politically dependent manner, while not a complete management tool. It is shown that the role of a key player in public-private partnerships can take on regional public chambers: no practice partnerships in each region, the Institute of the Public Chamber has the objective advantages over other civil organizations. The work is aimed for a broad audience of readers, interested a scientific and practical problems of public administration.

РАЗРАБОТКА И ДЕКОМПОЗИЦИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВУЗА

Малышева Л.А.

ФГАОУ ВПО Уральский Федеральный университет имени первого Президента РФ Б.Н. Ельцина, Бизес-школа УрФУ. Россия. 620002, Екатеринбург, ул Мира, 19, e-mail: Lrs2005@yandex.ru

В настоящее время много внимания уделяется вопросам эффективности вузов. Для оценки эффективности используются системы показателей. Анализ Программ стратегического развития федеральных университетов показал отсутствие показателей эффективности, а только результатов и затрат, отличие показателей верхнего уровня в Программах стратегического развития и Дорожных картах вузов. Для успешной реализации стратегии необходима декомпозиция показателей на уровень конкретных исполнителей. Существующие на сегодняшний день каскадные методы декомпозиции крайне сложные, абстрактные, длительные по времени. Мы предлагаем, во-первых, разрабатывать систему показателей на основе анализа требований заинтересованных сторон. Во-вторых, классифицировать показатели по типам: затратные, результатные и показатели эффективности. В-третьих, все показатели нужно свести к показателям эффективности, т.к. именно данный тип показателей способен декомпозироваться, как по уровням, так и по периодам. Показатели эффективности при декомпозиции могут сохранять значения, независимо от уровня декомпозиции.

DEVELOPMENT AND DECOMPOSITION OF STRATEGIC PERFORMANCE OF UNIVERSITY

Malysheva L.A.

Ural Federal University named after the first President of RF Boris Yeltsin, Business School UrFU. Russia. 620002, Ekaterinburg, Mira, 19.

Currently, much attention is paid to the effectiveness of the universities. To evaluate the effectiveness of using the scorecard. Analysis of Strategic Development Program of the federal universities showed no performance indicators , only the results and costs, as well as the difference between high-level indicators in the strategic development and road map of universities. For the successful implementation of the strategy requires decomposition of indicators on the level of executives. Currently existing cascading decomposition methods are highly complex, abstract, long time. We propose, first, to develop a system of indicators based on the analysis of stakeholder's requirements. Second, classified by types of indicators: cost , results and performance indicators . Third, all the indicators need to be reduced to performance indicators , as it is this type of metric can decom as the levels, and periods . Performance indicators during decomposition can store values, regardless of the level of decomposition.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Малышева Н.В.

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет», Киров, Россия (610000, Киров, ул. Московская, 36), e-mail.ru fem_dekan@vyatsu.ru

АПК Российской Федерации включает отрасли, имеющие тесные экономические и производственные взаимосвязи, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработке и хранении, а также обеспечивающие сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства. Сельское хозяйство является одним из основных составляющих элементов в системе АПК, которое способствует сохранению исторически освоенных агроландшафтов, культурного разнообразия страны, ее экономического благополучия. Здесь формируются нравственные основы народа, его национальная психология и историческая память [1]. Данная отрасль нуждается в притоке средств для создания новых и модернизации действующих производств, освоения новой техники и технологий, для насыщения потребительского рынка сельскохозяйственной продукцией, реализации социальных целей, поэтому необходима государственная поддержка, которая вытекает из особенностей отрасли сельского хозяйства. В результате проведенного анализа отрасли сельского хозяйства систематизированы и сгруппированы основные факторы сельскохозяйственного производства, которые позволили обосновать развитие этой отрасли